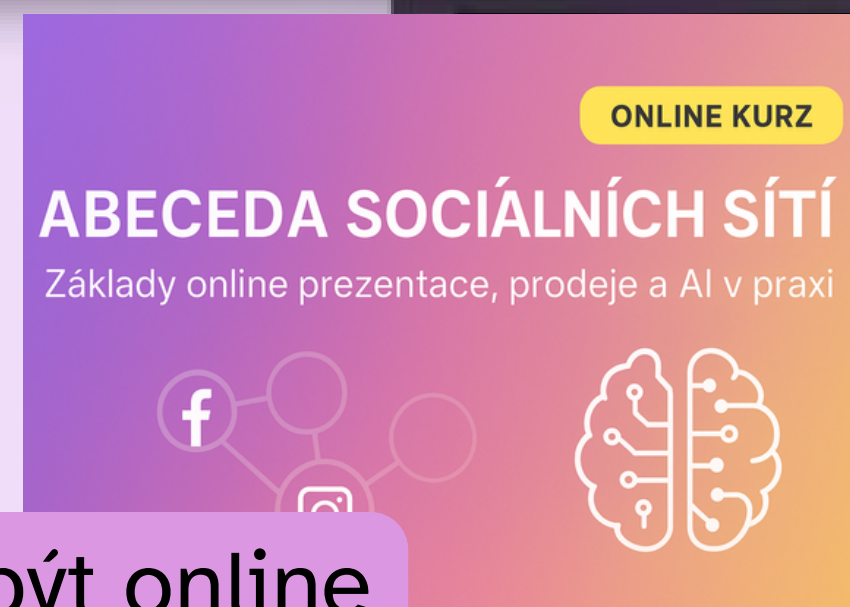




Od viditelnosti k vlivu v roce 2025

Mgr. Ilona Bravencová

Co opravdu znamená být online



Úvod

Příběh online přítomnosti

V posledních letech se **digitální prostor** transformoval z místa pro sdílení informací na komplexní a interaktivní platformu. Lidé dnes používají internet nejen k vyhledávání, ale také k ovlivňování názorů a chování ostatních.

V roce 2025 je online přítomnost klíčová pro úspěch a vliv, což vyžaduje novou úroveň **digitální gramotnosti** a strategického myšlení.



Začínala jsem na pláži, s mobilem v ruce... přesvědčená, že lajky = hodnota.

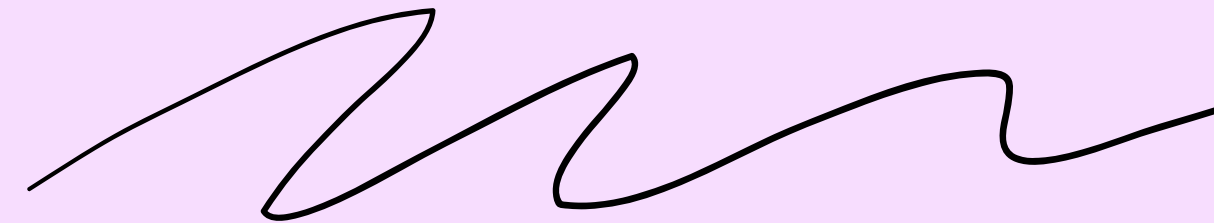
Dnes učím firmy i podnikatele, že viditelnost je jen začátek. Vliv je úplně jiná liga.



Jinost

„To, že vás lidé vidí, neznamená, že vám věří.“





Online svět není jen místo

V dnešní digitální éře je **online svět víc než jen místo**; je to prostor pro interakci. Virtuální komunikace mění naše vztahy a způsob, jakým sdílíme myšlenky. Dopady těchto interakcí sahají daleko za obrazovku, ovlivňují naše **rozhodování a názory**.

Porozumění těmto dynamikám je klíčové pro efektivní využívání digitálních platforem v roce 2025.

Online svět jako prostředí:

Online už není oddělený svět.

Je to první dojem.

A někdy i poslední, pokud ho zanedbáme.

Obsah versus vliv

Kvalita obsahu

Kvalitní obsah přitahuje pozornost a **podporuje angažovanost**, ale bez správné strategie nemá reálný dopad

Autenticita

Autentické sdělení **vytváří důvěru** a spojení s publikem, což je klíčové pro efektivní vliv

Cílená komunikace

Cílená a personalizovaná komunikace zajišťuje, že obsah **oslovuje správné publikum** a maximalizuje svůj vliv

STRATEGY



Lidi si o vás dnes udělají názor dřív, než řeknete první větu

- *Vygooglete svou firmu na webu, potom na sítích ...*
- Přesvědčilo by vás to?

Obsah ≠ vliv:

- Obsah dnes tvoří každý. Dokonce i babička na TikToku.
- Vliv mají jen ti, kdo jsou konzistentně předvídatelní

Digitální gramotnost = leadership skill:

- Nemusíte být influencer.

Pokud nechápete online, stáváte se závislí na těch, kdo to vědí

Digitální gramotnost jako klíč k úspěchu nejen na sociálních sítích

Adaptabilita a inovace

Digitální gramotnost umožňuje vůdcům **rychle se přizpůsobit** technickým změnám a podporovat inovativní myšlení ve svých týmech.

Efektivní komunikace

Vůdcové s digitálními dovednostmi dokáží **lépe komunikovat** napříč různými platformami a budovat silnější vztahy s týmem a zákazníky.

Strategické rozhodování

Digitální gramotnost posiluje schopnost vůdců **činí rozhodnutí** na základě analýzy dat a trendů, což vede k úspěšnějším výsledkům.

Digitální svět formuje naše názory a interakce. Vliv online prostoru na naše myšlení a chování je stále silnější a vyžaduje kritické myšlení.

Závěr

Shrnutí hlavních myšlenek

V dnešní digitální éře je **klíčové pochopit**, jak být správně online a mít vliv.

Obsah sám o sobě neznamená vliv; je důležité mít dovednosti digitální gramotnosti, které posílí naše vůdčí schopnosti a umožní nám ovlivňovat ostatní se zachováním přístupu autenticity a strategie.

Naše online přítomnost by měla být **efektivně strategická**, abychom dosáhli skutečného dopadu a eálného přílivu klientů



Chcete je ?

3 PROMPTY, KTERÉ MI VYDĚLALY
PŘES NOC

MGR. ILONA BRAVENCOVÁ

PROFESIONÁLNÍ BYZNYS MENTOR ONLINE SVĚTA



www.ilib.cz



info@ilib.cz

+420 777 232 373

